



La gestión integral transparente
define nuestro propósito
profesional y personal

InPLACE
DEVELOPMENT

Nuestros valores



Nuestra misión

Nuestra misión es la gestión integral de promociones de vivienda.

- Buscamos e identificamos oportunidades.
- Analizamos la demanda local.
- Optimizamos el diseño del producto para ajustarlo a sus necesidades.
- Gestionamos eficientemente gracias a nuestras sólidas alianzas.
- Contamos con el máximo rigor profesional para obtener los objetivos planteados.

Gestión integral



ACTIVO



ANALISIS



PLANEAMIENTO



DISEÑO



PRODUCCIÓN



COMERCIALIZACIÓN



PROPIETARIO



Al servicio de todos nuestros clientes

Estrategias viables y eficientes para asumir los objetivos propuestos.

INVERSORES

- Captación activos
- Propuestas viables
- Gestión de los desarrollos
- Compromiso con objetivos

FUTUROS PROPIETARIOS

- Diseño eficiente del producto
- Experiencia gratificante de compra
- Transparencia

ENTIDADES PRIVADAS

- Gestión integral
- Comunicación multidisciplinar
- Flexibilidad profesional

ORGANISMOS PÚBLICOS

- Capacidad de gestión
- Experiencia solida
- Capacidad de venta de activos

Equipo y alianzas

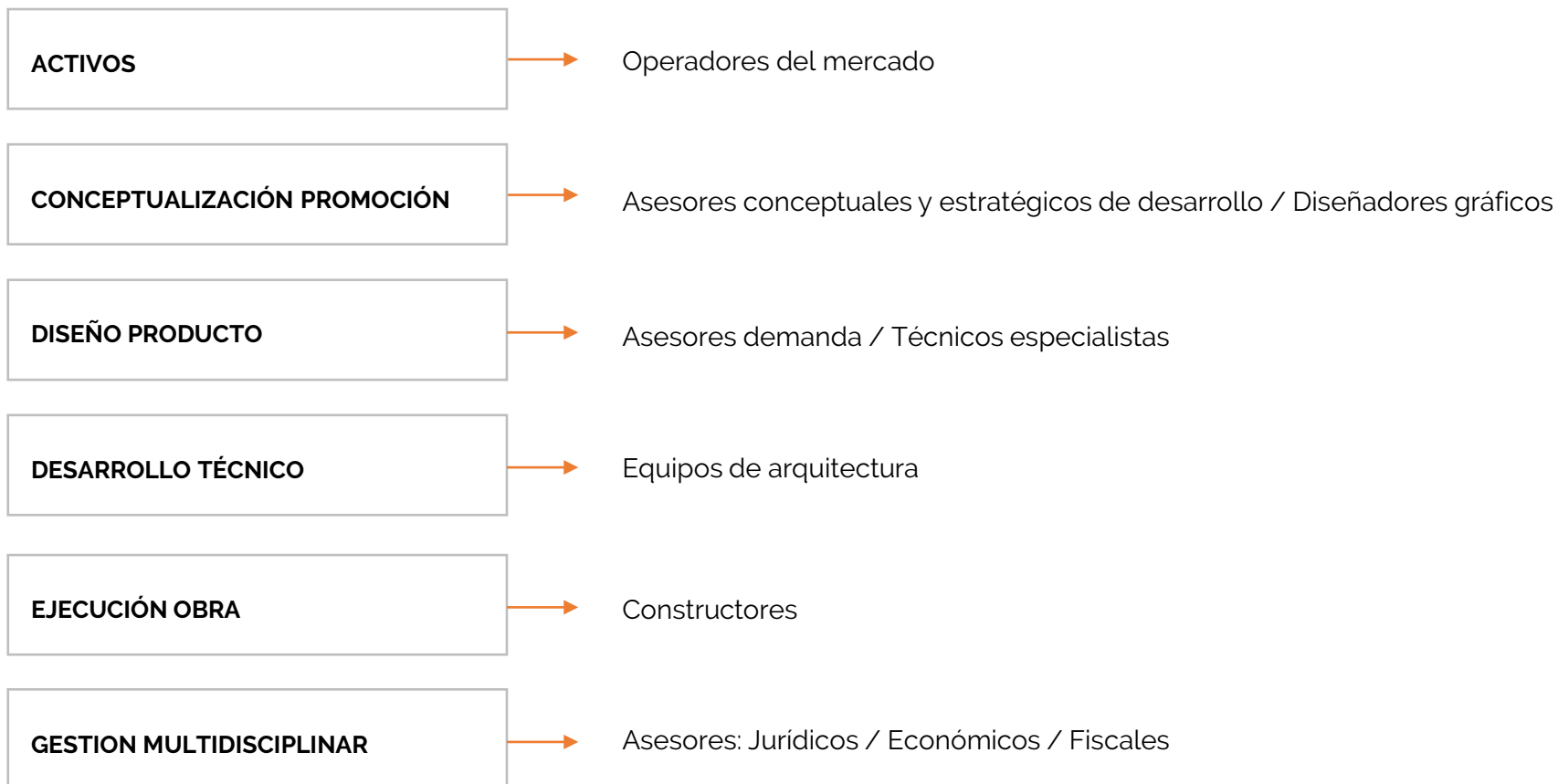


Ignasi Batlle Molina

CEO en InPLACE

Experiencia anterior:

- NEINOR
- SALAS
- SATISA
- VIPISA



Entendemos la oportunidad de dar una respuesta de valor colaborando con los especialistas de cada área. Llevamos haciéndolo muchos años con vinculaciones de confianza. El equipo se orienta a la obtención de los propósitos del proyecto.

Experiencia acumulada



La Garriga
18 viviendas
InPLACE



Sitges
2 Suelos
NEINOR



Masnou
12 Viviendas
InPLACE



Mollet del Vallés
11 viviendas
InPLACE



Tiana
14 viviendas
InPLACE



Gerona
Suelo
NEINOR

Experiencia acumulada



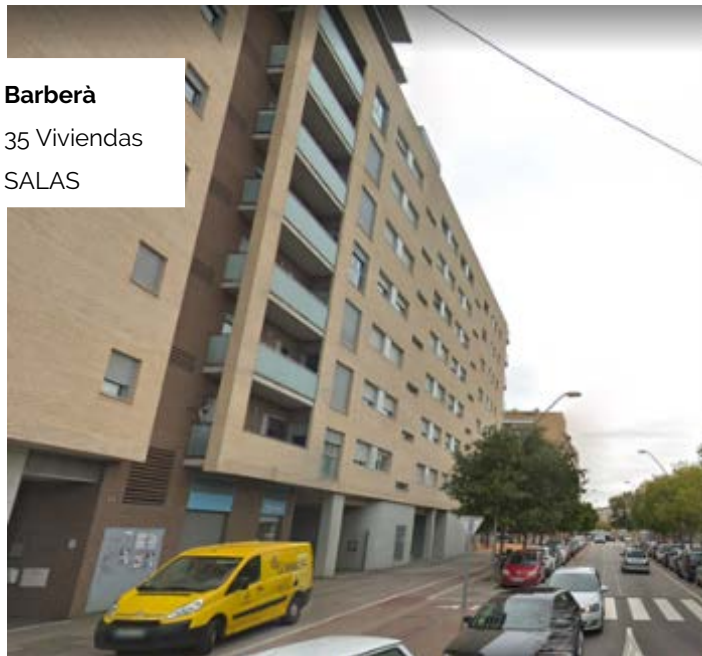
Sant Cugat
3 suelos
NEINOR



Sant Cugat
20 Viviendas
SALAS



Mas Lluhi (Sant Just)
Suelo para más de 100 viv.
NEINOR



Barberà
35 Viviendas
SALAS



Ibiza
48 Viviendas
SALAS



Lérída
32 Viviendas
SALAS

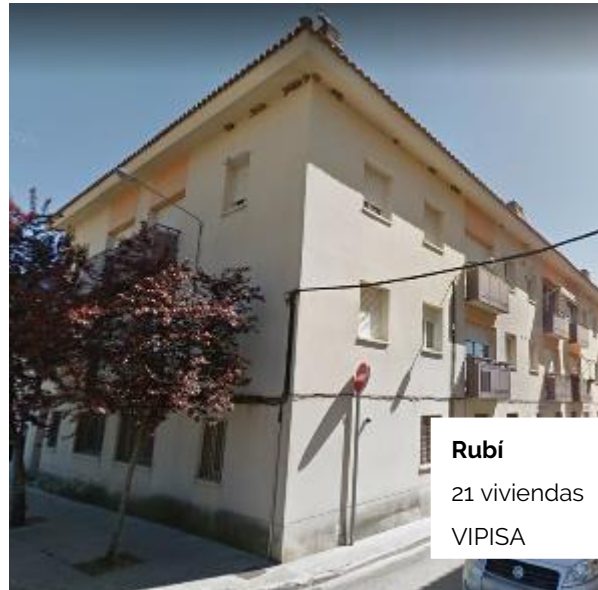
Experiencia acumulada



La Seu d'Urgell
60 Viviendas
SALAS



Viella
23 Viviendas
SALAS



Rubí
21 viviendas
VIPISA



Cerdaña
27 Adosadas
VIPISA

RSC

La **Política de Responsabilidad Social** de InPLACE es fruto de la identidad que configura el proyecto.

El desarrollo de la actividad de la empresa perseguirá la implantación de una **cultura coherente con los valores** que definen el carácter del proyecto, para conseguir los propósitos definidos en el modelo de negocio.

Por este motivo, InPLACE asume los siguientes compromisos:

- InPLACE se compromete a desplegar en todas sus tareas un **Código Ético en la Gestión**. Velará por que este código sea el sello identitario de la empresa, y configure la relación con los grupos de interés con los que trabaje.
- Asegurará el cumplimiento de todos los **requisitos legales** y normativos de aplicación en todas las actividades que lleva a cabo la compañía, así como de otros compromisos de carácter voluntario que haya adquirido la organización.
- Establecer **objetivos ambiciosos**, concretos y cuantificables que serán evaluados y actualizados con una periodicidad anual, con el fin de avanzar en la mejora continua y la excelencia en nuestra gestión.
- Integrar en nuestra gestión la **implicación con el territorio y la comunidad**, colaborando en proyectos directamente vinculados al mercado de la vivienda e impulsando y / o participando en iniciativas que fomenten el impacto social positivo de nuestra organización.
- Se compromete con los **profesionales** propios a trabajar para desarrollar las competencias del personal para un buen ejercicio profesional. Facilitará la conciliación de la vida laboral y familiar. Las retribuciones salariales serán dignas. Además, potenciará las oportunidades para progresar en la compañía.
- La **transparencia** será el pilar fundamental de la relación con nuestros clientes. Toda comunicación será coherente con los valores de InPLACE. La comunicación será abierta y sensible a las necesidades de sus clientes. Realizará un trabajo de conocimiento de su grado de satisfacción. Como garantía de la relación entre las partes hará especial atención al producto que se entregará al cliente, y velará por que esta entrega sea satisfactoria.
- Se hará una revisión del producto que se gestione con el filtro de la **agenda 20/30**, con el fin de actualizar los proyectos. Se priorizará **reducir el impacto climático** y analizará posibles medidas para mejorar la sostenibilidad en todos los proyectos que participe.
- Con los proveedores, como pueden ser arquitectos, aparejadores, comercializadores, administraciones públicas, etc... confirmará que actúan con prácticas éticas alineadas con las de InPLACE, y construirá relaciones de beneficio mutuo.
- Establecerá **vínculos con sus competidores** desde la base del interés mutuo de un sector con una repercusión socioeconómica muy significativa para las personas y la sociedad.

